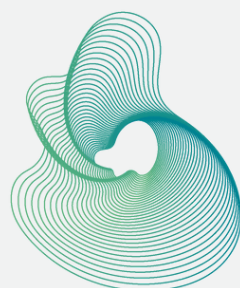




GESTIÓN ESTRATEGICA DE LA INNOVACIÓN



traza
STUDIO SOCIAL



NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

Las empresas en América Latina enfrentan cinco desafíos estratégicos que condicionan su competitividad en los próximos 10 años.

Baja inversión y concentración en I+D: la región se mantiene históricamente por debajo de 1% del PIB ($\approx 0,7\%$), muy lejos de las economías líderes, lo que limita la generación de conocimiento y la transferencia tecnológica (UNESCO, 2024).

Ecosistemas de innovación desparejos y desempeño medio: en el Global Innovation Index 2024, Brasil (50.º), Chile (51.º) y México (56.º) lideran la región, todavía fuera del top-40, reflejando capacidades heterogéneas y brechas en sofisticación de mercado y conocimiento (GLOBAL INDEX, 2024).

Adopción tecnológica desigual: la distancia con la OCDE se agranda en tecnologías avanzadas y cerrar esa brecha podría traducirse en millones de empleos, mayor productividad y crecimiento, si se acelera infraestructura, habilidades y absorción tecnológica (IADB, 2024).

Talento crítico y cultura para innovar: el compromiso global de colaboradores retrocedió a 21% en 2024, con caída marcada en mandos medios, y la baja implicación sigue costando el 9% del PIB mundial, erosionando experimentación y mejora continua (GALLUP, 2024).

Ciclos de capital volátiles y débil escalamiento: aunque el venture capital repuntó 26% en 2024, persisten fragilidades en etapas tardías y dependencia de capital externo; profesionalizar vehículos locales, dinamizar mercados secundarios y articular CVC/alianzas será clave para pasar del rebote al crecimiento sostenido (ENDEAVOR, 2024).

El servicio de **Gestión Estratégica de Innovación** de TRAZA Studio ayuda a definir, gobernar y escalar la innovación para que genere valor medible (ingresos, productividad, satisfacción del cliente/ciudadano) y no se quede en pilotos. Trabajamos con organizaciones y cámaras empresarias, en LATAM para aterrizar la ambición en escenarios y apuestas claras (dónde innovar y por qué); conectar la innovación con la estrategia y el P&L/valor público (métricas que importan); estructurar portafolios (core, adyacente, transformacional) con ritmo de experimentación y puertas de decisión transparentes y desarrollar capacidades (producto, datos, IA, diseño, partnering) y alinear cultura (seguridad para experimentar, aprendizaje).

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Fase 1 — Estrategia & Contexto

Prospectiva Estratégica: contexto de negocio/territorio, prioridades estratégicas, restricciones y oportunidades. Definimos por qué innovar ahora y dónde jugar (clientes/ciudadanos, problemas, ventajas). Cerramos con criterios de éxito compartidos y una tesis de innovación clara para dirección o gabinete.

Fase 2 — Pipeline de Innovación

Convertimos la tesis en pipeline de innovación (temas/verticales) y apuestas concretas ligadas a outcomes (crecimiento, eficiencia, experiencia, valor público). Establecemos hipótesis de valor y métricas para cada apuesta.

Fase 3 — Portafolio & Gobernanza

Armamos un portafolio balanceado (core/adyacente/transformacional) con cadencias de revisión y puertas de decisión. Dejamos claro quién decide qué y cuándo, cómo se asigna presupuesto progresivo y cómo se mide el avance para proteger lo que crea valor y dejar ir lo que no.

Fase 4 — Validación Territorial

Entramos en campo: validamos dolores y trabajos por hacer con usuarios/ciudadanos, dimensionamos tamaño de oportunidad y priorizamos según impacto y viabilidad. El objetivo es evitar “soluciones en busca de problema” y concentrar energía en oportunidades reales.

Fase 5 — Experimentar & experimentar.

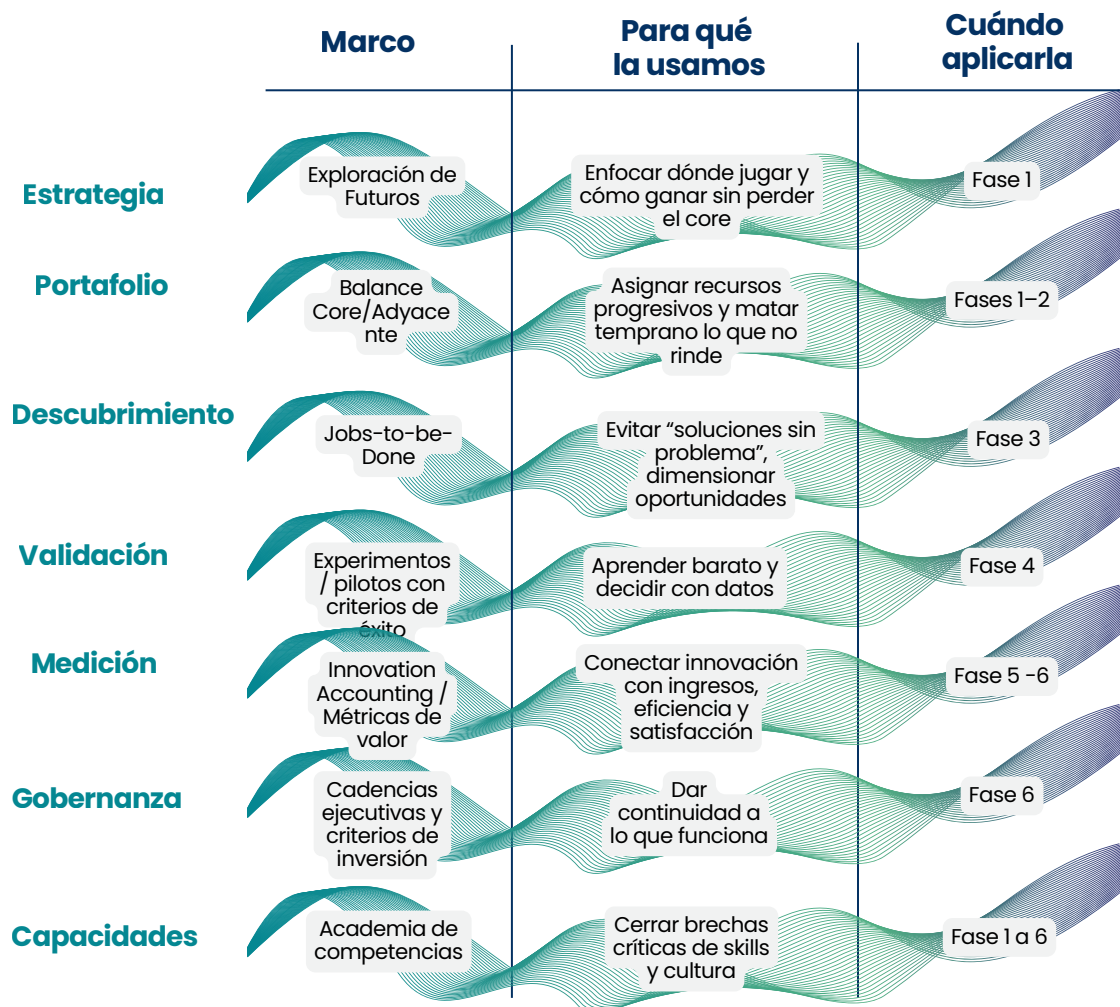
Pasamos de ideas a experimentos en ciclos cortos (prototipos, pilotos con clientes/vecinos, pruebas controladas) con criterios de éxito claros. Documentamos aprendizajes y tomamos decisiones: seguir, ajustar o descartar.

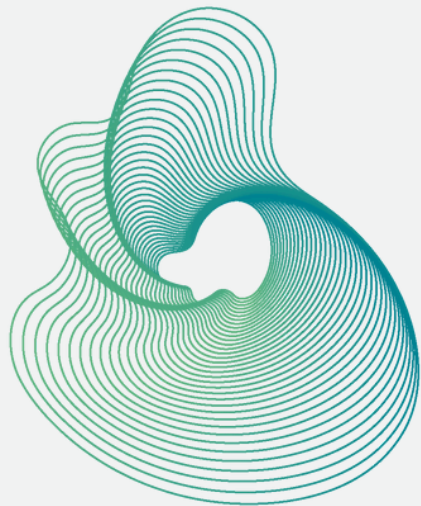
Fase 6 — Escalar e integrar en operación

Pasamos de ideas a experimentos en ciclos cortos (prototipos, pilotos con clientes/vecinos, pruebas controladas) con criterios de éxito claros. Documentamos aprendizajes y tomamos decisiones: seguir, ajustar o descartar.

KIT DE HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS

Es un marco de referencia que estandariza buenas prácticas para convertir la estrategia en ejecución medible.





traza
STUDIO SOCIAL

www.trazastudio.org

info@trazastudio.org