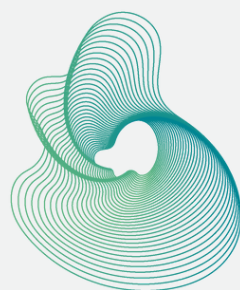




TRANSFORMACIÓN SOCIAL TERRITORIAL



traza
STUDIO SOCIAL



NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

En América Latina, la gobernanza enfrenta desafíos críticos: solo el 36 % de la ciudadanía confía en sus gobiernos (OCDE–BID, 2024), alrededor del 17 % del gasto público se pierde en ineficiencias como compras mal orientadas o mala gestión de recursos (Banco Mundial, 2023), los servicios civiles alcanzan apenas el 45 % de la profesionalización deseada (BID, 2024) y apenas el 31.4 % de las personas siente que puede opinar sobre lo que hace el gobierno (OCDE–BID, 2024).

El servicio de **Transformación Social Territorial** de TRAZA Studio nace para responder a esta realidad con la propuesta de convertir déficits en capacidades. A través de una metodología en cuatro fases, promovemos legitimidad, decisiones basadas en datos, sostenibilidad institucional y co-diseño, articulando gobiernos, empresas, academia, sociedad civil y ciudadanía en torno a soluciones colectivas que sean prioritarias y sostenibles en el tiempo.

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Fase 1 — Diagnóstico y Priorización

Objetivo

Llegar a una visión común sobre el problema prioritario, un mapa claro del ecosistema de actores y un acuerdo marco que establece confianza y dirección para las fases siguientes.

Herramientas del producto:

- *Prospectiva territorial y estratégica*: levantamos información sobre el contexto del territorio/organización, prioridades compartidas, restricciones y oportunidades. Definimos por qué actuar ahora y qué problema común debe ser abordado.
- *Mapeo de actores y sistema*: identificamos los actores clave, sus relaciones, intereses y capacidades, para entender quién debe estar en la mesa y cómo se conecta el ecosistema.
- *Mesas de validación y priorización*: reunimos a gobiernos, empresas, academia, sociedad civil y ciudadanía en espacios facilitados para validar datos, contrastar percepciones y acordar prioridades.
- *Acuerdos iniciales de colaboración*: cerramos la fase con un documento breve que fija criterios de éxito compartidos, el problema priorizado y las reglas mínimas de cooperación entre actores.

Fase 2 — Diseño de Soluciones Colectivas

Objetivo

Convertir el problema común priorizado en la fase anterior en soluciones concretas y viables, diseñadas de manera colaborativa entre los actores y validadas con la ciudadanía.

Herramienta del producto:

Laboratorio de Innovación Social: un espacio metodológico de co-creación intersectorial que reúne actores diversos para imaginar, diseñar y experimentar soluciones de manera conjunta.

- *Prototipado rápido → desarrollo de modelos iniciales (productos, servicios o procesos) que permiten visualizar y probar ideas tempranas.*
- *Iteración ágil → ciclos cortos de experimentación y ajuste que aseguran aprendizaje continuo.*
- *Validación comunitaria → contraste de las propuestas con usuarios y comunidades para garantizar pertinencia, legitimidad y sostenibilidad*

Fase 3 — Experimentación Territorial

Objetivo

Probar las soluciones en un ambiente seguro y controlado, a través de experimentos o pruebas piloto diseñadas para obtener datos confiables y aprendizajes que permitan ajustar la propuesta.

Herramienta del producto:

- *Diseño del piloto → selección del lugar o modelo de implementación y definición de criterios de éxito.*
- *Implementación acotada → despliegue de la política, proyecto, producto o servicio en un contexto específico.*
- *Metodología de monitoreo y recolección de datos → sistema claro para capturar indicadores cuantitativos y cualitativos.*
- *Análisis de aprendizajes → sistematización de resultados y generación de recomendaciones para escalamiento de la propuesta.*

Fase 4 — Evaluación y Red de Proyectos

Objetivo

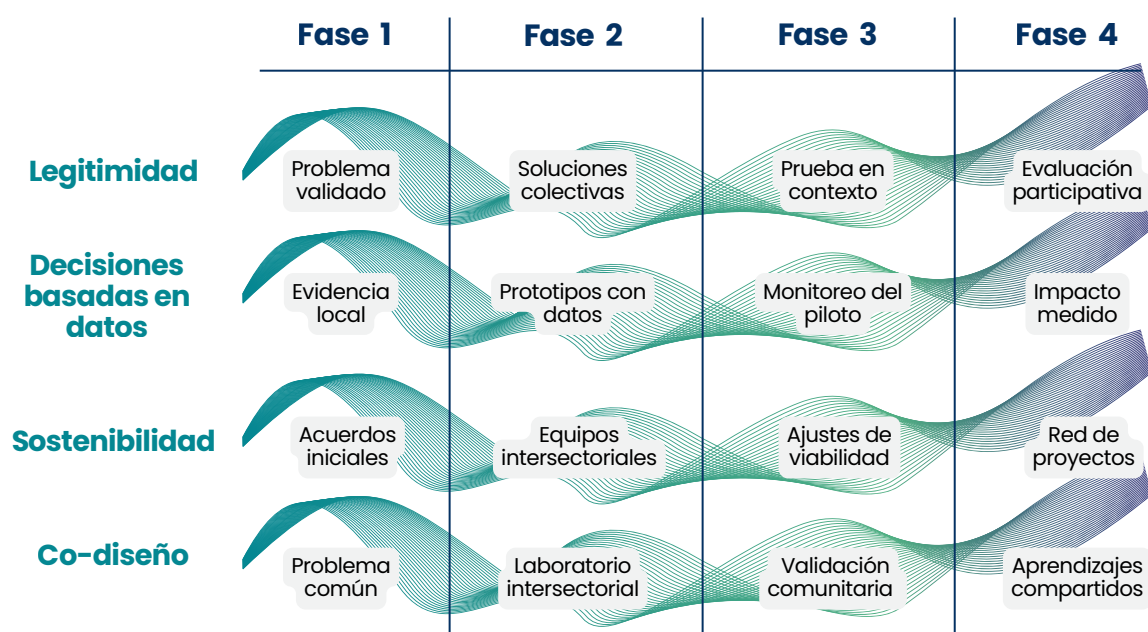
Consolidar lo aprendido en el proceso mediante una evaluación participativa y asegurar la continuidad de las soluciones al integrarlas en una red viva de proyectos que conecta territorios, genera aprendizajes compartidos y potencia el impacto a largo plazo.

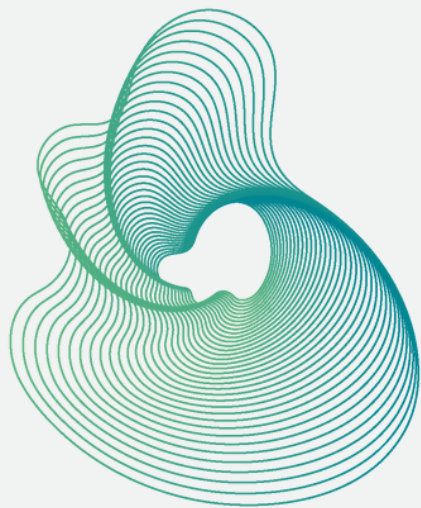
Herramienta del producto:

- Medición de impacto: aplicación de indicadores simples y accesibles que permitan demostrar resultados de forma clara.
- Sistematización de aprendizajes: consolidación de lo que funcionó, lo que no, y recomendaciones para futuras implementaciones.
- Memoria pública: informes, narrativas y productos comunicacionales que legitiman el proceso frente a ciudadanía y actores institucionales.
- Red de proyectos: integración de las iniciativas en una comunidad de práctica interterritorial que fomente intercambio, nuevas conexiones y escalabilidad.

TRANSFORMANDO LA GOBERNANZA

La metodología aborda los cuatro grandes desafíos de la gobernanza transformándolos en capacidades que se fortalecen en cada fase del proceso.





traza
STUDIO SOCIAL

www.trazastudio.org

info@trazastudio.org