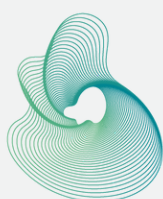


DIAGNÓSTICO DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



Diseñando procesos colectivos para
transformar territorios y organizaciones



traza
STUDIO SOCIAL



A. INTRODUCCIÓN

Convertimos percepción social en decisiones: medimos aceptación de partes interesadas del proyecto, mapeamos el sistema (5R) y priorizamos palancas concretas para sostener legitimidad, reducir riesgo y acelerar implementación. Se puede aplicar a distintos alcances, objetivos y sectores, tanto públicos como privados.

B. OBJETIVOS

1. Medir la **aceptabilidad** social del proyecto/intervención (y por qué).
2. Identificar **impactos sociales** (conflicto, desinformación, impactos percibidos) y condiciones de aceptación.
3. Traducir **hallazgos en palancas priorizadas** (dónde intervenir primero para sostener/elevar aceptación y bajar riesgos).
4. Dejar instalado un **sistema mínimo de monitoreo** de percepción y relación con actores, y sugerencias de próximos hitos. .

Esto toma lo mejor del enfoque de aceptabilidad social (percepciones, expectativas, preocupaciones, consulta significativa) y lo convierte en diseño de intervención (palancas).

C. ENTREGABLES

1. Informe **ejecutivo** de aceptación social (hallazgos + riesgos + condiciones de aceptación).
2. Mapa **5R del sistema** de partes interesadas (con actores, reglas, relaciones y resultados).
3. **Priorización de palancas** de intervención (matriz + ranking + justificación).
4. **Hoja de ruta de intervención** (quick wins + iniciativas estructurales + responsables sugeridos).
5. **Anexo de campo** (guía de entrevista + registro metodológico).



D. ESTRUCTURA DEL DIAGNOSTICO

Fase 0. Enmarque del proyecto

1. Clarificación del “objeto social” del proyecto: qué cambia para quién, cuándo, y dónde.
2. Relevamiento documental y antecedentes del territorio (incluye normativa/procedimiento cuando aplique).

Entregables: ficha de proyecto + hipótesis iniciales de aceptación/riesgo.

Fase 1. Delimitación de influencia y actores

1. Área de Influencia Directa/Indirecta (AID/AII).
2. Mapa de actores: proveedores, áreas internas, directores, residentes, comercios, instituciones, liderazgos, opositores potenciales, aliados, etc.

Entregables: mapa de actores y relaciones (base para 5R).

Fase 2. Diagnóstico de Aceptación Social (escucha territorial)

1. Trabajo de campo cualitativo y cuantitativo (entrevistas semiestructuradas; observación, encuestas, “pulsos” digitales, etc)
2. Lectura de: beneficios percibidos, preocupaciones, confianza/desconfianza, nivel de información, y condiciones para aceptar.

Entregables: lectura de aceptación + “condiciones de licencia social” (qué debe pasar para que el proyecto sea legítimo y sostenible)

Fase 3. Mapeo Sistémico 5R (traducción a sistema)

Armamos el sistema del territorio/proyecto en 5 capas:

- Recursos: infraestructura/servicios, capacidades locales, capital social, canales de info, etc.
- Roles: quién decide, quién ejecuta, quién habilita, quién influye, quién controla, quién se beneficia/afecta.
- Reglas: formales e informales (normas, permisos, prácticas sociales, “lo que se acepta”).
- Relaciones: alianzas, tensiones, dependencia, confianza, flujos (info, trabajo, dinero, circulación).
- Resultados: impactos percibidos + resultados deseados/temidos.

Entregables: Mapa 5R + “tensiones y bucles” (dónde se atasca la aceptación / dónde se potencia).

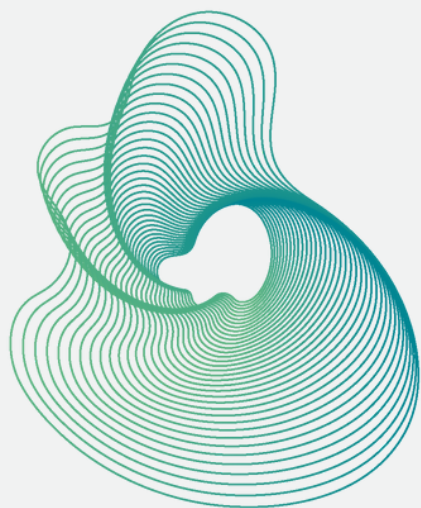


Fase 4. Priorización de Palancas de Intervención (entregable central)

- *Generamos un set de palancas (ej.: laboratorios de innovación social, laboratorios de gestión del cambio, planes de comunicación/facilitación, mesas de articulación, diseño de pilotos, etc.). Las palancas son intervenciones mínimas que generan un gran impacto en el resultado deseado del sistema. Es decir, una guía de accionables concretos como hoja de ruta de futuras implementaciones.*
- *Priorización con criterios tipo:*
 1. *impacto en aceptación / reducción de riesgo*
 2. *factibilidad (gobernanza, recursos, tiempos)*
 3. *urgencia (ventana social)*
 4. *dependencia con otras áreas (interdependencias 5R)*
 5. *reversibilidad / costo de no hacer*
- *Entregables: Matriz de palancas priorizadas (Top 5 + quick wins + apuestas estructurales) y Hoja de ruta 30-60-90 días / 6 meses (quién hace qué, con qué mensajes y mecanismos)*

Fase 5. Plan mínimo de gestión social y monitoreo (opcional, recomendado)

Entregables: tablero mínimo de seguimiento + kit operativo.



traza
STUDIO SOCIAL



+5492616504172



info@trazastudio.org



www.trazastudio.org